

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса.

1.1. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей № 408 Пушкинского района г. Санкт-Петербурга.

1.2. Кураченкова Изабелла Ханоновна, директор лицея.

1.3. 466 – 19 – 68

1.4. bd408@mail.ru

1.5. лицей408.рф; http://лицей408.рф/?page_id=10892

1.6. Инновационный продукт создан в рамках реализации сетевого проекта «Одаренные дети» программы развития образования Пушкинского района Санкт-Петербурга.

2. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Обучающая игра «Юный наставник» по формированию наставнических пар в общеобразовательных учреждениях

2.2. Кураченкова Изабелла Ханоновна, директор ГБОУ лицея № 408, Заслуженный учитель РФ, директор ГБОУ лицея № 408

Шатохина Алеся Сергеевна, педагог-психолог, куратор наставничества ГБОУ лицея № 408

Парфененков Виталий Олегович, методист ГБОУ лицея № 408, кандидат исторических наук

2.3. Форма – 2.3.14. Игра

2.4. Инновации в области работы с одаренными детьми

3. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. Основная идея - Инновационный продукт представляет собой методическую разработку в виде обучающей игры для учащихся основной и старшей школы, а также педагогов, интересующихся вопросами организации наставничества и участвующих в наставнической деятельности.

3.2. Данный продукт инновационной деятельности разработан для работы с одаренными детьми в области наставнической деятельности, ученического самоуправления в ОУ. Игра предназначена для развития гибких навыков у будущих наставников в ОУ по форме «ученик – ученик»: навык коммуникации, работа в команде, креативность, лидерские качества, эмоциональный интеллект и т.д.

3.3. При проведении аналогового анализа были проанализированы игры в сфере наставничества на уровне ОУ. Анализ показал, что основной пласт игр являются бизнес-играми в сфере управления, финансов и т.д. Игры направлены на обучение и посттренинговое сопровождение наставников, руководителей среднего звена.

Основная информация по теме «ученик – ученик» изложена в виде методических разработок, мастер – классов по развитию коммуникативных навыков и т.д.

Обучающая игра «Юный наставник» разработана именно для использования в ОУ, для формы наставничества «ученик – ученик», в этом и состоит ее уникальность. Игра разработана для повышения эффективности как на этапе работы «отбора и обучения» наставников, так и наставничества в целом. Игра может успешно использоваться в деятельности психолого-педагогических классов как особый педагогический практикум.

Вывод: Результаты аналогового анализа демонстрируют, что ни один из изученных ресурсов не дублируется в представляемом инновационном продукте. Представленная игра предназначена именно для реализации формы наставничества «ученик – ученик», разработана с учетом возрастных особенностей «юных наставников».

№	Название ресурса, адрес	Характеристика	Основные отличия от конкурсного продукта
1.	Игра «Наставник 5.0» https://ppt-online.org/1220642	Бизнес – игра (деловая игра) для руководителей среднего звена	Не предназначена для использования в ОУ
2.	Я – Наставник https://game-learn.ru/delovye-igry#!/tproduct/530427844-1656587322241	Настольная игра-тренажер по развитию навыков наставничества и менторинга	Не предназначена для использования в ОУ, может содержать кейсы, которые будут не понятны для школьников

3.4. Эффекты:

- за счет появления инновационной формы обучения юных наставников – игры по формированию наставнических пар, которая является симулятором реальных проблемных ситуаций, возникающих в школьном образовании на всех его уровнях – происходят позитивные изменения в области самооценки будущих наставников. Выход обучающихся-наставников из программы наставничества в 2022 – 2023 гг. сократился на 30 %. По результатам опроса участников программы о наиболее полезных для них формах работы самым популярным стал ответ – «решение кейсов через игру» - 78 % респондентов, что свидетельствует о наличии реальных проблем практического обучения наставничеству, наличия необходимости (в том числе – у «юных наставников») в разработке и применении практических проблемных материалов в игровой форме.

- за счет повышения эффективности обучения наставников возрастает интерес к профессии педагога, наставника, о чем свидетельствует повышение количества обучающихся в педагогическом классе лицеза, увеличение количества проектов в старших классах, связанных с педагогической и гуманитарной направленностью.

- инновационный продукт показывает, как в реальности может происходить общение и работа внутри наставнических пар, выявляет реальные проблемы в налаживании коммуникации, с которыми может столкнуться любой юный наставник. Без знания, как решить данные проблемы невозможности будет эффективно вести работу. Инновационный продукт повышает уровень уверенности в своих силах будущих наставников, снижает уровень их тревожности.

- игра «Юный наставник» позволяет на практической основе регулировать взаимодействия в наставнических парах, эффективно осуществлять сопровождение наставников и наставляемых, способствовать развитию и популяризации наставничества в ОУ, реализации программы наставничества в целом.

Актуальность проекта в части реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации: Игра приурочена к 2023 году, к Году педагога и наставника. Актуальность проекта соответствует важным словам, сказанным в Послании: "Нынешний год объявлен в России Годом педагога и наставника. Учитель, преподаватель прямо участвует в строительстве будущего страны, и важно повысить общественную значимость учительского труда, чтобы родители больше говорили своим детям о благодарности к учителю, а учителя - об уважении и любви к родителям. Давайте помнить об этом всегда." Внедрение в программу наставничества (в этап обучения наставников) игры, моделирующей различные формы взаимодействия наставника с наставляемым - повышает уверенность в своих силах будущих наставников, что в свою очередь сокращает выход учащихся из программы и дает им возможность дальше развиваться в направлении педагогики и наставничестве.

Актуальность проекта в части исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: Актуальность проекта соответствует национальным

целям развития РФ до 2030 года, а именно пунктам - б) возможности для самореализации и развития талантов: показатель - вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования; Развитая система наставничества по форме "ученик - ученик" способствует увеличению эффективности обучения в ОУ, повышению мотивации учащихся, увеличению качества образования.

Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект соответствует - 7 части (Ключевыми вопросами в сфере общего образования являются преодоление школьной неуспешности детей, подъем престижа учительской профессии, укоренение социальных практик в школьной жизни), пункту 3. Общее образование, документа "Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2021 № 1701)

- пункту 2.3. Развитие человеческого капитала, 2.3.7. Молодежная политика, Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 принята Законодательным собранием Санкт-Петербурга и утверждена Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 (в редакции Закона Санкт-Петербурга от 26.11.2020 № 507-112).

Проект вовлекает учащихся (старшекласников) в социально значимую деятельность по воспитанию будущего здорового и активного поколения.

3.5. Технологии внедрения:

Внедрение инновационного продукта в практику образовательных учреждений осуществляется поэтапно, через систему семинаров и мастер-классов, организуемую разработчиком продукта и адресованную руководителям воспитательных служб, педагогам, работающим по программе наставничества (в том числе – ответственным за ее реализацию), учащимся старших классов (потенциальным наставникам).

Риски внедрения инновационного продукта могут быть связаны с отсутствием востребованности данной обучающей игры, что может быть вызвано:

1. Отсутствием у образовательных учреждений в программе наставничества формата взаимодействия «ученик – ученик».
2. Консерватизмом педагогических кадров школ, их недостаточной готовностью к внедрению в своих ОУ этого формата.

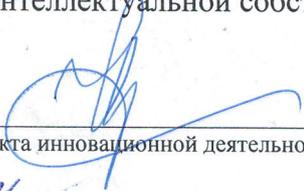
Риски внедрения продукта планируется снизить через специально организованное продвижение в профессиональном сообществе инновационного продукта в среде общеобразовательных учреждений Пушкинского района, других районов Санкт-Петербурга, через проведение семинаров по внедрению формы наставничества «ученик – ученик» исходя из опыта ГБОУ лицея № 408 Пушкинского района, авторских мастер-классов по освоению обучающей игры «Юный наставник».

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;

не претендует на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

_____ 
подпись автора продукта инновационной деятельности

_____ 
подпись автора продукта инновационной деятельности

_____ И.Х. Кураченкова

_____ расшифровка подписи

_____ А.С. Шатохина

_____ расшифровка подписи



подпись автора продукта инновационной деятельности



В.О. Парфенков
расшифровка подписи

И.Х. Кураченкова
расшифровка подписи

« 26 » _____ септября 2023 г